

Résultats semestriels

Résultat opérationnel courant du 1^{er} semestre : 100,2 M€

Dans un contexte marqué par la persistance d'incertitudes économiques et politiques en Europe, Trigano a réalisé au premier semestre de l'exercice 2018/19 un chiffre d'affaires de 1.136,8M€, en progression de 3,7% (+0,1% à périmètre constant) et maintenu un bon niveau de rentabilité.

Les ventes de véhicules de loisirs sont en léger repli par rapport au niveau record atteint l'an dernier (-0,5% à périmètre constant). Les réseaux de distributeurs de camping-cars ont poursuivi sur l'ensemble du territoire européen une politique de réduction massive de leurs stocks dans l'attente de l'arrivée des camping-cars bénéficiant d'une motorisation correspondant aux nouvelles normes (Euro 6d). Les immatriculations ont cependant globalement progressé en Europe et Trigano a à nouveau amélioré ses parts de marché.

Les ventes d'équipement des loisirs (+7,5%) ont été affectées par l'attentisme des distributeurs français consécutif à la baisse de fréquentation des points de vente liée à la crise des « gilets jaunes », mais ont bénéficié de la livraison de marchés d'intendance.

Le bénéfice opérationnel courant consolidé s'est élevé à 100,2 M€ et représente 8,8% du chiffre d'affaires (9,5% en 2017/2018). Trigano a réussi à maintenir un bon niveau de rentabilité malgré la moindre productivité de certaines de ses Business Units confrontées à des baisses d'activité et l'augmentation de certains coûts de promotion.

Compte tenu d'un résultat financier stable à - 6,1 M€, d'une charge d'impôt sur les sociétés de 23,0 M€ et de la contribution positive des sociétés mises en équivalence (1,5 M€), le bénéfice net consolidé s'établit à 72,0 M€ (72,1 M€ en 2018/2019) et représente 3,73 € par action :

en M€	1 ^{er} semestre 2019	1 ^{er} semestre 2018
Chiffre d'affaires	1 136,8	1 096,4
Véhicules de loisirs	1 054,7	1 020,0
Equipement des loisirs	82,1	76,4
Résultat opérationnel courant	100,2	104,0
dont Véhicules de loisirs	98,9	102,7
dont Equipement des loisirs	1,3	1,3
Autres charges et produits opérationnels	(0,6)	(1,6)
Résultat opérationnel	99,6	102,4
Résultat net	72,0	72,1

Par ailleurs, comme annoncé précédemment, le niveau des investissements est en repli par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent (19,9 M€ contre 31,1 M€ en 2017/2018).

Trigano conserve une structure financière solide : l'endettement net, traditionnellement à son point haut à la fin du premier semestre, atteint 174,3 M€ (160,9 M€ au 28/02/2018), soit 21,6% des capitaux propres consolidés (24,5% au 28/02/2018).

Perspectives

Le phénomène de déstockage dans les réseaux de distribution de camping-cars devrait se prolonger au troisième trimestre de l'exercice ; dans ce contexte, Trigano adaptera strictement ses capacités de production à l'évolution de la demande.

L'introduction des nouvelles motorisations Euro 6d pourrait donner lieu à des perturbations susceptibles d'impacter l'activité et les ventes du quatrième trimestre. Trigano collabore étroitement avec les constructeurs automobiles afin de s'assurer que ceux-ci fourniront les nouvelles bases roulantes dans des conditions permettant une production fluide des nouvelles gammes de camping-cars.

A plus long terme, Trigano est confiant sur le potentiel de développement du marché du camping-car en Europe et sur sa capacité à améliorer ses performances grâce aux effets attendus de ses programmes de coordination commerciale, de centralisation d'une partie plus importante de ses achats et de cross fertilisation industrielle initiés récemment.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018/2019 sera publié le 1^{er} juillet 2019



LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Laure Al Hassi
tél. : 01 44 52 16 31
communication@trigano.fr

www.trigano.fr